



convegno

LE STRATEGIE DELLE IMPRESE SOSTENIBILI E L'INCREMENTO DEL LORO VALORE FINANZIARIO

ROMA, lunedì 16 ottobre 2017 - ore 14.30/18.30

Sala del Tempio di Adriano - Camera di Commercio di Roma - Piazza di Pietra

Saluti istituzionali e Apertura lavori

Gian Luca Galletti*, Ministro dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare

Marcella Mallen, Presidente Prioritalia

Alessandro Baldi, Presidente Fondo Mario Negri

Antonella Portalupi, Vicepresidente Manageritalia

Alberto Borgia, Presidente Aiaf

Presentazione della ricerca AIAF - Università Bicocca - PLEF

LA COMUNICAZIONE DEI RISCHI CLIMATICI E DELLE INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ (Environmental, Social e Governance)

Andrea Gasperini, Responsabile Progetto "Mission Intangibles" di AIAF

Federica Doni, Ricercatrice Dipartimento Economia Aziendale Università Bicocca

Emanuele Plata, Presidente PLEF - Planet Life Economy Foundation

Keynote Speaker

Enrico Giovannini, Portavoce ASviS

1ª Tavola rotonda

LA RELAZIONE TRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E VALORE FINANZIARIO Il punto di vista dei manager e degli organismi internazionali

Patrizia Celia, Head of Large Caps & Market Intelligence - Borsa italiana LSEG

Claudio Pirani, Responsabile Sustainability Gruppo ERG

Nazareno Ventola, CEO & Managing Director Aeroporto G. Marconi Bologna

Moderatore: **Roberto Orsi**, Direttore Osservatorio Socialis

2ª Tavola rotonda

LA RELAZIONE TRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E VALORE FINANZIARIO Il punto di vista degli asset manager e degli analisti finanziari

Giordano Beani, Chief Investment Amundi Sgr

Franco Gaudenti, CEO EnVent Capital Markets

Aldo Moauro, Executive Director Microfinanza Rating

Lorenzo Randazzo, Institutional Sales Manager AXA Investments

Moderatore: **James Osborne**, Head of Sustainability Lundquist

Conclusioni

Mario Mantovani, Vicepresidente Manageritalia

Networking Cocktail

media partner



sponsorizzato da



con il patrocinio di



si ringrazia per l'adesione

