

## Il vero Bilancio Integrato

### Storie di creazione del valore a breve, medio e lungo termine

Autore: **Andrea Gasperini**

Editore: **Ipsosa, Gruppo Wolters Kluwer** (320 pag., maggio 2013)

#### Commento di Enrico Colombi

Sembra che finalmente sia giunto il momento di offrire agli investitori ed agli analisti finanziari una specifica relazione, allegata al bilancio societario, per la valutazione dei famosi “beni immateriali”, ormai meglio noti presso gli addetti ai lavori col termine di **intangibles**.

L'autore, **Andrea Gasperini**, da anni responsabile in AIAF del gruppo di lavoro “*Mission Intangibles*” che ha prodotto sistematicamente un gran numero di articoli sulla Rivista dell'Associazione ed una serie di convegni sull'argomento, fa anche parte della segreteria generale del NIBR (Network Italiano per il Business Reporting) ed in questo libro si è proposto di presentare criticamente le proposte delle principali organizzazioni promotrici di una significativa innovazione nella comunicazione bilancistica, il cosiddetto *business reporting*.

L'obiettivo è di introdurre la redazione di un Bilancio Integrato, capace di rappresentare, in modo più soddisfacente ed esauriente, le varie dimensioni economiche e socio-ambientali, inclusa quella *intangibles*, dei risultati d'impresa. In altre parole un nuovo strumento comprensivo, oltre alle informazioni economiche, anche quelle “quali-quantitative” (non-finanziarie) sulla capacità da parte delle imprese di generare in modo sostenibile valore e sui connessi rischi. Inoltre i tradizionali bilanci di esercizio aziendali sono già troppo lunghi, molte delle informazioni fornite non sono connesse fra di loro, permangono elevati limiti nella comunicazione e gli stessi investitori, di debito e di capitale, il management, e più in generale gli *stakeholders*, ritengono che gran parte delle informazioni fornite non siano adeguate per agevolare le loro decisioni.

Per conferire una visione pragmatica ai contenuti dei vari capitoli del libro viene riportata l'esperienza, narrata direttamente dagli autori, di molti protagonisti sul campo dotati di un *background* sulla creazione del valore e di coloro, che appartengono ad organizzazioni pionieristiche nella predisposizione del Bilancio Integrato. Esso, infatti, vuole rappresentare un nuovo strumento di *reporting* che includa anche informazioni sulle risorse immateriali, la strategia, il sistema di governance e le *performances* di tutti coloro che partecipano alla medesima catena del valore. In altre parole questo nuovo strumento intende svolgere una funzione per certi versi simmetrica a quella propria dal tradizionale bilancio di esercizio.

Questo libro si rivolge soprattutto a coloro che hanno bisogno di migliori informazioni per scelte di investimento più oculate ed agli Istituti di Credito per valutare i rischi impliciti nel processo per la concessione e controllo del credito alla clientela ma anche a tutti gli studiosi che a vario titolo sono interessati a comprendere il processo di “pensiero integrato” (il cosiddetto *integrated thinking*).