

## Biblioteca dell'analista

### Dal tavolo di casa al tavolo d'impresa

La corporate governance dell'azienda familiare

di Ferruccio Carminati

Guerrini & Associati, Milano, 2010 - 247 p.p., € 23,50

Ferruccio Carminati è stato Presidente di Aiaf per due mandati, dal 1981 al 1986, al termine dei quali si è verificata la grande svolta dell'Associazione ottenuta grazie al successo del Congresso EFFAS di Firenze che determinò, come è noto, il raddoppio dei soci. Attualmente opera come *advisor* indipendente per le aziende familiari ed è entrato a far parte anche di Nedcommunity, l'associazione italiana degli amministratori non esecutivi e indipendenti.

Il 29 novembre 2010 a Milano a Villa Necchi Campiglio è stato presentato il suo libro di sulle aziende familiari in un panel cui sono intervenuti Andrea Moltrasio, già Presidente di Confindustria a Bergamo, Roberto Nicastro, neo-DG di Unicredit, Susanna Camusso, neo-segretario generale della CGIL, moderati da Paolo Bricco de Il Sole 24 Ore.

Nel dibattito, è risultata interessante la contrapposizione di Moltrasio fra il profilo dell'imprenditore familiare tracciato da Luigi Einaudi e quello denominato "familismo amorale" da Pietro Ichino, riprendendo la definizione dell'americano Bankfield, che aiuta a definire i punti di debolezza dell'impresa familiare, con la confusione fra redditi personali e aziendali, l'opacità di gestione, ecc..

Moltrasio ha sostenuto la teoria dell'impresa come *community*, riprendendo la teoria renana dell'economia sociale di mercato, che non è dispiaciuta a Susanna Camusso, favorevole a una gestione dualistica che non sia cogestione, ma comporti un maggior coinvolgimento dei lavoratori.

Roberto Nicastro ha sottolineato che punto critico dell'azienda familiare è la crescita, tanto più in una società come quella italiana che non annovera il successo come indice di gradimento all'americana.

Dal panel è emerso che l'ipotesi del libro di Carminati, che la *governance* possa essere la risposta tecnica ai punti di debolezza dell'impresa familiare, fosse condivisa da tutti.

Un libro questo che, rifacendosi all'esperienza consulenziale dell'Autore, affronta i vari aspetti della gestione in chiave strategica fornendo all'imprenditore una serie imponente di elementi di riflessione.