
Recensioni

Analisi finanziaria e valutazione aziendale

A cura di Franco Pedriali

Ulrico Hoepli Editore (Milano, 2005) - € 19,50

A cura della redazione

Quest'opera è il frutto della collaborazione col coordinatore **Franco Pedriali** (Socio AIAF dal 1975), promotore presso l'AIAF del Corso specialistico sulla "Valutazione delle aziende", di un gruppo di analisti particolarmente qualificati pure docenti ai corsi AIAF: Luca Francesco Franceschi (Socio AIAF dal 2002), Francesca Romana Sabatini (Socio AIAF dal 2004) e Antonio Tognoli (Socio AIAF dal 1989).

Il volume, in virtù di questo apporto professionale, compendia sia le problematiche relative all'analisi fondamentale, sia le metodologie valutative delle imprese, anche alla luce dei nuovi principi contabili internazionali (IAS). Esso, infatti, si articola in tre parti: 1) *L'analisi fondamentale per la previsione della performance aziendale*; 2) *Metodologie per la valutazione delle aziende*; 3) *Il processo valutativo e i principi contabili internazionali*.

In particolare, i principi valutativi proposti sono inquadrati, sia dal punto di vista teorico sia da quello operativo, ponendo la massima attenzione alla prassi professionale: le metodologie relative alle valutazioni assolute (basate sul modello dei flussi di cassa) e quelle relative (elaborate attraverso i moltiplicatori di mercato) vengono presentate attraverso una lunga serie di casi di studio.

Il libro è destinato dunque agli analisti finanziari, come completamento della loro formazione professionale, ai professionisti che operano in strutture di *corporate, merchant e investment banking*, agli studenti universitari che frequentano corsi di laurea specialistica in materia di mercati e intermediari finanziari o *master post graduate* in finanza d'azienda, ai direttori finanziari, ai loro collaboratori e ai consulenti d'azienda, nonché a tutti coloro che desiderano allargare le loro conoscenze professionali sull'analisi e la valutazione d'azienda.
